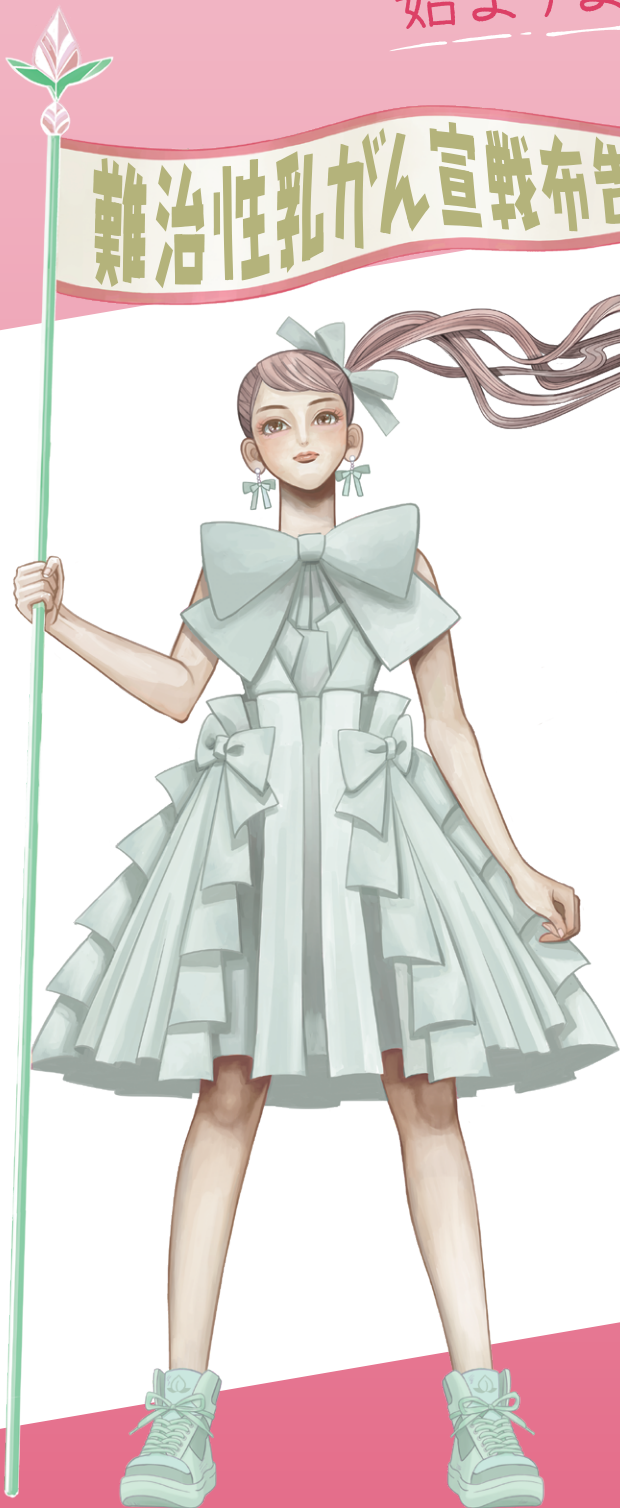


難治性乳がんの
啓発キャンペーンが
始まります。

このキャンペーンでは、難治性乳がん(トリプルネガティブ乳がん、再発ハイリスク乳がん、再発・進行性乳がんなど)の患者さんや患者さんを支える人たちの視点で、乳がんの情報、患者さんや患者さんのご家族とご友人の日々の生活などを、SNSで発信していただく啓発アンバサダーを募集します。

難治性乳がん宣戦布告



桃凜インスタキャンペーンの 啓発 アンバサダー 募集

難治性乳がんの正しい知識の普及と理解に向けて、
そして、患者さんたちがより強く社会とつながるための
橋渡し役となってください。

難治性乳がんサポートプロジェクト
アッピーチとは？



難治性乳がんサポートプロジェクト
アッピーチ (UPEACH) のイメージキャラクター
桃凜 (ももり) ちゃん

私たちは、乳がんに関する正しい知識を普及することにより、トリプルネガティブ乳がんや遺伝性乳がん、進行・再発乳がんなどの難治性乳がんに対しても正しい知識を知ってもらい、理解を深めることを目的としたさまざまな啓発活動を行っています。

今回は、一般の方への難治性乳がんに関する啓発活動の一環として、「桃凜インスタキャンペーン」のアンバサダーを募集します。

アッピーチ (UPEACH) は、明るくポジティブなピーチイメージで、上を向いて乳がんに向かう姿勢を表現した“新しい言葉”。この言葉を心に刻み、私たちとともに活動する仲間を募集します。

代表 中川 圭

募集要項

募集内容	桃凜インスタキャンペーン特設Instagramを通じて、難治性乳がんの啓発活動に協力いただける啓発アンバサダーを募集します。啓発アンバサダーは、活動期間中、日常生活のワンシーンを撮影いただき、写真に沿えるテキストを考えていただきます。撮影いただく写真には、本キャンペーンのために制作する特製桃凜ちゃんフィギュアを必ず入れてください。
応募資格	●難治性乳がん（トリプルネガティブ乳がん、再発・再発・進行性乳がんなど）の患者さん、または患者さんのご家族、ご友人、サポーターなど ●日本在住の方 ●テレビや各種メディアでの取材、広報活動にご協力いただける方 ●応募規約に同意いただける方 ※未成年の方は保護者の了承を得てからご応募ください。 ※製薬会社社員またはそのご家族の方ならびに医療関係者の方は応募できません。
共 催	難治性乳がんサポートプロジェクトアップーチ (UPEACH) / ギリアド・サイエンシズ株式会社
具体的な活動内容	難治性乳がんの正しい知識の普及や理解促進を目的として、患者さん、ご家族、ご友人、サポーターに啓発アンバサダーとして協力いただきます。患者さんは、ご自身のことや思い、日々の生活のワンシーンなどを撮影いただき、テキストと一緒に特設Instagramを通じて発信いただきます。 患者さんのご家族、ご友人、サポーターなど患者さんを支える方々は、支える仲間として患者さんとの日常生活や関わっている乳がん啓発活動等のワンシーンを撮影いただき、特設Instagramを通じて発信いただきます。
募集人数	20人(想定) 活動期間：2023年3月～2023年12月 活動報告：2023年6月に 本キャンペーンの中間報告を予定しています。
募集期間	2022年12月21日(水)～ 2023年1月20日(金) 23:59
応募方法	ギリアド・サイエンシズ株式会社のホームページから応募用紙をダウンロード。 必要事項と応募動機(200字程度)を記入してメールで応募。 https://www.gilead.co.jp/
応募先	「桃凜インスタキャンペーン」事務局  momori-campaign@kyowa-pr.co.jp
応募に関する問い合わせ	「桃凜インスタキャンペーン」事務局 (共和ピー・アール株式会社)  momori-campaign@kyowa-pr.co.jp TEL：080-7653-8019 受付時間：10:00～18:00 土日祝休 年末年始休業日：2022年12月29日(木)～ 2023年1月4日(水)
選考基準	難治性乳がんとの関わりやエピソード等の観点から審査します。 以下の選考委員による公正かつ厳正な選考を経て、決定します。 選考委員 ● 岩田 広治 先生 (愛知県がんセンター 副院長 乳腺科部部長) ● 大石 敏実 様 (難治性乳がんサポートプロジェクトアップーチ (UPEACH) 実行委員会役員) ● 大野 真司 先生 (公益財団法人がん研究会有明病院 副院長 乳腺センター センター長) ● 中川 圭 様 (難治性乳がんサポートプロジェクトアップーチ (UPEACH) 実行委員会役員代表) ● 中村 清吾 先生 (昭和大学病院プレストセンター長・特任教授) (五十音順)
結果発表	2023年2月中に、啓発アンバサダーに選ばれた方には電話またはメールにてお知らせします。

応募用紙（記入項目）

以下の項目に必ずご記入ください

応募日

年

月

日

乳がん患者さんとの関係性について
当てはまるものを選択してください

家族 / 友人 / サポーター / その他（ ）

氏 名

フリガナ

☐ 実名 ☐ 仮名

※アンバサダーに決定後、合意書の締結は実名をお願いします。

年 齢

※任意記入

代

性 別

※任意記入

電話番号

啓発アンバサダー選考結果を、お電話またはメールにてご連絡いたしますので、必ずご記入ください

メール
アドレス

サポートされている
患者さんの乳がんタイプ
についてお書きください。

☐ トリプルネガティブ乳がん

☐ その他（ ）

患者さんのサポートを
されている期間（現在まで）

年 月 から 年 月 まで

ご利用のSNSについて
ご記入ください。

※任意：差支えない範囲でご記入ください

☐ Twitter （アカウント名： ）

☐ Facebook （アカウント名： ）

☐ Instagram （アカウント名： ）

☐ その他 （ ）

☐

私は「応募規約」の内容に同意の上、本キャンペーンに応募します。

応募動機記載欄

応募動機を200字程度で
ご記入ください。

「アンバサダーになったら、伝えたいこと表現したいこと」や「これまで取り組んできた乳がんの啓発に関わる活動」「乳がん患者さんとの関係性や乳がんについて活動しようと思った背景」などについて自由にお書きください。

応募規約

難治性乳がんサポートプロジェクトアップーチ (UPEACH) / ギリアド・サイエンシズ株式会社共催 桃凜インスタキャンペーン(以下「本キャンペーン」) 応募規約

応募にあたっては以下の内容をよくお読みいただき、同意いただける場合にのみ、ご応募をお願いいたします。なお、応募者には、応募用紙に本応募規約への同意のご署名をした上で、応募していただきます。本応募規約に明記されていない事項については、主催者が最終的な決定権を持つものとします。主催者の決定に同意できないときは、応募を取り下げることができます。なお、応募の取り下げに伴い費用が発生する際は、すべて応募者の負担となります。

応募についての注意

- 応募にあたっては、記載事項にもれがないようお願いいたします。万一記載もれがある場合は、応募無効となる場合があります。
- 応募に伴い発生した費用は、すべて応募者が負担するものとします。
- 医療従事者、医療機関に勤務されている方、公務員・みなし公務員の方、それらの同居のご家族の方には、いずれもご応募いただけません。
- 本キャンペーンの審査結果に関するお問い合わせおよびクレームには一切応じかねます。
- 啓発アンバサダーへの就任の条件として、応募者の方に別途、遵守事項、著作権、個人情報の取り扱い等に関する同意文書のご確認とご調印をお願いする可能性があります。
- 本キャンペーンの募集または実施と同時期に、他の同様のプロジェクトに応募いただくことはできません。
- 啓発アンバサダー就任後、以下の各事由のいずれかが生じた場合、主催者は、啓発アンバサダー就任の取り消しおよび贈呈品の返還要求を行うことができます。
 - ・ 本応募規約への違反が発覚した場合
 - ・ 著作権や肖像権を侵害する等の違法なまたは公序良俗に反する可能性がある行為があったと主催者が判断した場合
 - ・ 主催者が別途定める啓発アンバサダーの遵守事項等に違反した場合
 - ・ 営利目的あるいは宗教上の勧誘行為と主催者が判断する行為があった場合
- 啓発アンバサダーに選ばれた方には、メディアによる取材や本キャンペーンの広報活動にご協力いただく可能性があります。メディアによる取材などで、顔、実名あるいは仮名、疾患名等を公開することをご了承ください。
- 主催者は、応募者の氏名等および本キャンペーンを通じて取得する写真・情報等を、本キャンペーンに関連するウェブサイトなどで発表する場合があります。後述の「個人情報の取り扱いについて」も併せてご覧ください。

責任事項

- 本キャンペーンへの応募に関連して応募者が何らかの損害を被った場合であっても、主催者に故意または重過失のある場合を除き、主催者は一切その責任を負いません。
- 本キャンペーンの特設インスタグラムへの投稿で使用する被写体および著作権等については、被写体および原作者等の権利者から応募者が事前に使用承諾・承認を得た上で使用してください。その際、第三者からの権利侵害や損害賠償などの苦情、異議申し立てがあった場合、主催者は一切の責任を負わないものとします。
- 主催者と協力して本キャンペーンを運営する第三者および審査員の応募者その他の第三者に対する責任につきましても、上記に準じて取り扱われるものとします。

主催者の権利

- 投稿(画像とテキスト)の著作権は、主催者である難治性乳がんサポートプロジェクトアップーチ (UPEACH) およびギリアド・サイエンシズ株式会社に帰属します。
- 前記の著作権に基づき主催者は、本キャンペーンの広報活動を目的として、投稿(画像とテキスト)を主催者の管理または主催するウェブサイトや制作物などで、応募者の許諾を要することなく無償で、公表、改変、編集、複製、公衆送信、展示、印刷、頒布および上映する独占的な権利を永久に有するものとします。
- 主催者は、本キャンペーンの広報活動の目的に関連して、投稿(画像とテキスト)の全部または一部を無償で(a)主催者の管理するウェブサイトにおいて表示し、また(b)展示会等の告知用ポスター、パンフレット制作等のため利用できるものとします。応募者はこのような利用やそれに伴う投稿の改変・編集等に対して、著作権人格権に基づく権利行使をせず、その他異議を述べないものとします。
- 応募者は、著作権法27条および28条に基づく、投稿(画像とテキスト)を加工編集する権利および加工編集された画像データ、パンフレット、その他印刷物などの二次的著作物の利用に関する権利を、難治性乳がんサポートプロジェクトアップーチ (UPEACH) およびギリアド・サイエンシズ株式会社へ譲渡したものとみなします。
- 本キャンペーンが報道機関による取材の対象となった場合、応募者の映像・画像が応募者に関するその他の情報とともに放映・公表される場合があります。
- 本応募規約に違反すると主催者が判断した場合、その応募は無効となります。なお、応募無効についての通知はいたしません。
- 本応募規約は日本国の法律に基づき解釈されるものとします。
- 応募者と主催者との間で紛争が生じた場合については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

個人情報の取り扱いについて

本キャンペーンで主催者および事務局が取得した応募者の個人情報(個人に関する情報であってその方を識別できる情報をいいます。本キャンペーンでは、氏名、住所、連絡先、健康状態、病歴、応募・選考に際し応募者より開示頂いたその他の事項、選考の過程・結果に関する情報、投稿内容・データを含む啓発アンバサダーとしての活動内容等が含まれます。)は、本応募規約に記載の通り、厳重に管理いたします。主催者のうちギリアド・サイエンシズ株式会社のプライバシー・ステイタメントにつきましては、次のホームページをご覧ください。

<https://www.gilead.co.jp/-/media/gilead-japan/pdfs/gilead-privacy-statementjapan-supplement-jfinal.pdf>

(個人情報の利用について) 主催者および事務局が取得した応募者の個人情報は、啓発アンバサダーの選考、応募者・啓発アンバサダーへのご連絡、その他本キャンペーンの実施をはじめとする広報活動および主催者の内部統制・法令遵守等の経営管理の目的に利用いたします。

(個人情報の第三者への開示) 応募者の個人情報は、上記利用目的の達成等のため、以下のいずれかの場合に第三者に提供されることがあります。

- 主催者・事務局相互間で共有する場合。
- 主催者・事務局のいずれかのグループ会社および業務委託先等の取引先、ならびに、審査員(その所属先機関を含みます)に対して提供する場合。
- 啓発アンバサダーを発表し、また、本キャンペーンの活動や啓発アンバサダーによる投稿等を第三者に紹介しその他対外的に公表する場合。
- その他ご本人の同意を得た場合。
- 法令上ご本人の同意なく第三者に提供することが認められている場合。

本キャンペーンの事務局である共和ピー・アール株式会社(プライバシーマーク発行番号 *10830546(04)号)は、JIS Q 15001:2006や個人情報保護に関する法律の遵守をはじめとして、個人情報保護の重要性を認識し、個人情報保護に関する方針を定め、遵守します。

共和ピー・アール株式会社の個人情報保護方針は次のホームページをご覧ください。 <https://www.kyowa-pr.co.jp/policy>

ご応募に関するお問い合わせ

「桃凜インスタキャンペーン」事務局 (共和ピー・アール株式会社)

✉ momori-campaign@kyowa-pr.co.jp

TEL : 080-7653-8019 受付時間 : 10:00~18:00 土日祝休

年末年始休業日 : 2022年12月29日(木) ~ 2023年1月4日(水)